



Экспертный доклад
рабочей группы
членов РАПК

«ОБРАЗ ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНОГО КАНДИДАТА В ДЕПУТАТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2026 ГОДУ»



Экспертный доклад рабочей группы членов РАПК «Образ предпочтительного кандидата в депутаты Государственной Думы Российской Федерации в 2026 году»

Оглавление

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Введение и методология | 3 |
| Состав рабочей группы | 4 |
| Аспекты позиционирования кандидата, рассматриваемые в рамках исследования | 7 |
| Результаты экспертного опроса..... | 8 |
| 1. Половая принадлежность кандидата..... | 8 |
| 2. Возраст и место рождения кандидата..... | 8 |
| 3. Образование и профессиональный опыт..... | 9 |
| 4. Внешность кандидата..... | 10 |
| 5. Семья кандидата..... | 10 |
| 6. Религия | 11 |
| 7. Спорт..... | 12 |
| 8. Финансовая успешность..... | 12 |
| 9. Суперсила кандидата | 13 |
| 10. Публичная роль..... | 13 |
| 11. Политический капитал..... | 14 |
| 12. История успеха | 14 |
| 13. Специфика позиционирования кандидата в депутаты Государственной Думы Российской Федерации..... | 15 |
| 14. Какие художественные персонажи имели бы перспективы на выборах в российскую Госдуму в 2026 году | 17 |

Введение и методология

С 18 по 20 сентября 2026 года в России пройдут выборы депутатов Государственной Думы IX созыва. Они определяют новый состав нижней палаты парламента на ближайшие пять лет. Выборы будут проводиться по смешанной системе: 225 мандатов распределяются по одномандатным избирательным округам (один округ – один депутат). В каждом округе победит кандидат, набравший простое большинство голосов. Ещё 225 мандатов распределяются по федеральному избирательному округу пропорционально числу голосов, поданных за федеральные списки кандидатов от партий. Таким образом, всего в Госдуме будет 450 депутатов.

Рабочая группа, состоящая из 15 членов Российской ассоциации политических консультантов, поставила перед собой цель сформировать образ оптимального кандидата в депутаты Государственной Думы РФ 2026 года на взгляд менеджеров избирательных кампаний. Путем экспертного опроса мы сформулировали набор данных и требований, которыми должна обладать персона для того, чтобы с минимальными корректировками образа, в короткие сроки набрать электоральный рейтинг, успешно пройти избирательную кампанию и получить мандат депутата Государственной Думы РФ в текущем цикле. При этом мы постарались избежать отсылок к прототипам из числа действующих или бывших парламентариев. То есть мы сознательно отошли от алгоритма мышления, свойственного обывателю, который, оценивая соответствие образа и профессии, представляет себе конкретного публичного политика.

При подготовке доклада мы задали экспертам вопросы о том, каким бы они хотели видеть идеального избранника на старте кампании. Экспертный опрос проводился с декабря 2025 года по январь 2026 года и состоял из 27 открытых вопросов.

Состав рабочей группы

Российская ассоциация политических консультантов – первое в России профессиональное объединение политических консультантов, работающих в сфере организации и проведения выборных кампаний, а в межвыборный период – с политиками и общественными деятелями. Организация была образована на учредительном Конвенте 22 марта 2014 года в Москве. Основная миссия ассоциации – содействие процессу формирования правового, демократического государства в Российской Федерации.

В подготовке доклада участие приняли:



Ахремцев Михаил Вячеславович – член РАПК, помощник депутата Ярославской областной Думы;



Гращенко Илья Александрович – член РАПК, генеральный директор «Центра развития региональной политики»;



Данилин Фёдор Павлович – член РАПК, аналитик «Центра политического анализа и социальных исследований»;



Данилова Алена Сергеевна – член РАПК, политтехнолог, PR- и ивент-менеджер;



Королёв Пётр Валентинович – член контрольно-ревизионной комиссии РАПК, социолог;



Корякин Станислав Владимирович – член РАПК, политконсультант, социальный архитектор, член Общественной палаты РФ;



Маклаков Евгений Валерьевич – член РАПК, политконсультант, политтехнолог, специалист по PR и GR;



Милешкина Юлия Юрьевна – член РАПК, директор по PR благотворительного фонда «СВОЙ дом», политтехнолог, автор ТГ-канала «Красотка о политике» и соавтор книги «Заметки на полях. О том, как я/ты/мы делали выборы»;



Назаров Александр Александрович – член правления РАПК, директор по маркетингу «Добро.РФ»;



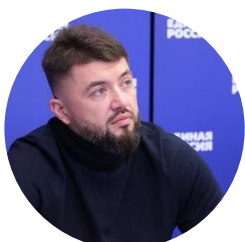
Палюлин Антон Юрьевич – член РАПК, владелец юридического бюро «Палюлин и партнёры»;



Прохоров Валерий Валериевич – член РАПК, заместитель директора «Центра прикладных исследований и программ»;



Романов Роман Анатольевич – член РАПК, заместитель генерального директора «Агентства развития профессионального мастерства»;



Сатеев Вячеслав Олегович – член РАПК, директор АНО «Цифровые системы».



Шаповалов Владимир Леонидович – член РАПК, руководитель проектов департамента по взаимодействию с экспертным сообществом АНО «ЭИСИ»



Руководитель проекта – **Жестовская Алина Олеговна**, член РАПК, политтехнолог.

Аспекты позиционирования кандидата, рассматриваемые в рамках исследования

1. Половая принадлежность кандидата;
2. Возраст и место рождения кандидата;
3. Образование и профессиональный опыт;
4. Внешность кандидата;
5. Семья кандидата;
6. Религия;
7. Спорт;
8. Финансовая успешность;
9. Суперсила кандидата;
10. Публичная роль;
11. Политический капитал;
12. История успеха;
13. Специфика позиционирования кандидата в депутаты Государственной Думы Российской Федерации;
14. Какие художественные персонажи имели бы перспективы на выборах в российскую Госдуму в 2026 году.

Результаты экспертного опроса

1. Половая принадлежность кандидата

Для избирателя привычнее видеть в роли депутата мужчину, однако запрос на женское представительство растёт. Эксперты оценили шансы обоих гендеров на избрание как равные.

Маклаков Евгений: «Для одномандатника – мужчина (запрос на «защитника» и «отца»). Для списочника – женщина. Умная, уверенная, не для «декорации» (запрос на «милосердие», «социальную справедливость», психологическую зрелость, объединяющая)».

Гращенко Илья: «Пол не является ключевым критерием. Важны компетенции, современное мышление и способность представлять интересы молодого и экономически активного электората. Однако в контексте медийного восприятия женщина-кандидат может усилить образ обновления, социальной чувствительности и прагматизма».

Сатеев Вячеслав: «Электорально у мужчины будет традиционно шире база поддержки, с другой стороны доля женщин постепенно растёт, а конкуренция среди них ниже, мало сильных кандидатов-женщин».

Прохоров Валерий: «Пол значения не имеет. Важнее, чтобы кандидат выглядел как взрослый человек, а не как результат кадрового эксперимента или удачного кастинга».

2. Возраст и место рождения кандидата

Оптимальный усреднённый возраст кандидата – 40–50 лет. Стартовые позиции уроженца региона избрания будут сильнее, чем у «варяга».

Королёв Пётр: «Уже успел себя показать, но не перестал быть перспективным».

Прохоров Валерий: «Возраст, в котором уже есть опыт, но ещё сохраняется способность работать в режиме нагрузки, а не "передавать дела"».

Сатеев Вячеслав: «Кандидат поколения миллениалов. В этот раз запрос на социальные изменения со стороны людей 80–90-х

годов выражен; такой кандидат будет легче попадать в их ожидания, при этом не будет слишком молод для основной массы электората».

Шаповалов Владимир: «Столица региона выдвижения. Оптимально и с точки зрения электоральных перспектив («свой, такой же, как вы»), и с точки зрения сопричастности с жизнью региона, знания местных реалий (при этом лучше, если кандидат не только родился в регионе, но и прожил значительную часть жизни, желательно бóльшую, включая время выдвижения)».

3. Образование и профессиональный опыт

Образование однозначно – высшее. Наиболее привлекательными для электората, по мнению большинства экспертов, являются профессии врача, педагога, инженера, военного – представителей реальных секторов. Профессиональный стаж должен складываться из успеха в коммерции, опыта в государственном и муниципальном управлении и общественного активизма. Однако фиксируется и запрос на ИТ-специалистов как представителей новой экономики.

Маклаков Евгений: «С честным дипломом! Неважно – инженер, врач, юрист + управленческая переподготовка. Люди хотят видеть «технаря», человека, который умеет делать реальное дело, который понимает, как работают системы. Стаж минимум 15–20 лет. Понятный и объяснимый. В трудовой биографии не должно быть пробелов и «серых» схем».

Романов Роман: «Юридически-экономическое образование может быть более значимым фактором, но только в случае, если подкреплено соответствующим опытом».

Гращенко Илья: «Коммерческий сектор (малый или средний бизнес), общественная деятельность (НКО, волонтерство в экологических или образовательных проектах). Опыт в бюджетной сфере допустим, но без длительного пребывания в чиновничьей системе».

Шаповалов Владимир: «Общественная деятельность приветствуется, но не как профессия (не профессиональный «грантоед»), а как подтверждение активной жизненной позиции».

Базовые профессиональные компетенции должны быть связаны с идеей служения обществу».

Милешкина Юлия: «Общественная деятельность или реальное, а не «фейковое» участие в СВО. Не съездил «для фотосессии» на три дня, а воевал или был врачом в госпитале».

4. Внешность кандидата

Рост – от 175 см. Цвет волос и глаз – типичные для субъекта избрания. Чаще эксперты называют перспективными, для центральных регионов России, русоволосых и светлоглазых кандидатов. Для национальных республик – обладающих чертами, характерными для местного населения. Телосложение – среднее, ближе к спортивному, но однозначно без лишнего веса. Стиль одежды – комбинация делового и повседневно-делового – «smart casual». Однозначно – без демонстрации люксовых зарубежных брендов.

Маклаков Евгений: «В 2026 году ожирение – сигнал о слабости воли, лени и отсутствии дисциплины. «Качок» тоже перебор. Важен «открытый взгляд» и отсутствие тяжёлого люкса на лице».

Корякин Станислав: «Телосложение среднее, стройное, скорее спортивное».

Шаповалов Владимир: «Атлетическая фигура – совсем не обязательна. Важно не иметь лишнего (бросающегося в глаза) веса. При этом излишняя худощавость также нежелательна (подозрение на серьёзное заболевание может отпугнуть избирателя)».

Прохоров Валерий: «Стиль в одежде сдержанный, функциональный, без демонстративной роскоши. Костюм должен подчёркивать статус, а не создавать ощущение отрыва от реальности».

5. Семья кандидата

Оптимальная характеристика – единственный брак, не менее двух детей. Родственники могут фигурировать в публичной жизни кандидата, но на заднем плане, не привлекая излишнего внимания. Наличие известных предков эксперты считают козырем лишь в случае наследственного служения родине и региону – династии

врачей, учителей, рабочих, а не принадлежности к элитам и кланам.

Шаповалов Владимир: «Наличие большого количества детей (3–4) может вызвать больше доверия. При этом чересчур большая семья (6–7 и больше детей) может вызвать меньше доверия (отход от стандарта). Бездетный, разведшийся, второй-третий раз женатый – наименее предпочтительные варианты. Известность предков не соответствует чувству социальной справедливости, присущему значительной части электората. Лучше – "человек, сделавший сам себя", а не "папенькин сынок"».

Назаров Александр: «Лучше первый брак или неполная семья, чем многократный брак».

Романов Роман: «Родственники не должны перетягивать на себя внимание. Им нужно сыграть спокойную второстепенную роль – продемонстрировать своё наличие».

Гращенко Илья: «Участие семьи должно быть дозированным, естественным, без навязчивости. Супруг или супруга может участвовать в социальных или экологических акциях, дети – только в случае согласия и в минимальном медийном поле».

6. Религия

По мнению большинства экспертов, перспективный кандидат должен идентифицировать себя с одной из традиционных конфессий, но без особой увлечённости.

Ахремцев Михаил: «Верующий. В меру. За исключением случаев, когда на этом можно в том или ином регионе построить кампанию».

Романов Роман: «Кандидат должен положительно относиться к традиционной религии (в средней полосе – православию), быть верующим, иногда посещать храм, но не быть воцерковлённым, то есть соответствовать отношению к религии своего избирателя. Исключение – ряд республик Северного Кавказа, где приветствуется большая степень приверженности традиционному исламу».

Гращенко Илья: «Уважительное, но без демонстративной религиозности. Акцент на общечеловеческих ценностях».

Корякин Станислав: «Верующий, умеренно воцерковлённый, но не чрезмерно религиозный».

7. Спорт

Практически все эксперты считают, что занятия спортом повысят привлекательность кандидата в глазах избирателей. В то же время, как и с религией, тут важно не переусердствовать.

Маклаков Евгений: «Лучше, если это будут индивидуальные виды спорта, демонстрирующие волю и выносливость (бег, велосипед или лыжи). Вредные привычки – категорическое "нет" в публичном поле. Кандидат должен быть всегда "в форме", "на драйве"».

Сатеев Вячеслав: «Плавание, лыжи, единоборства, хоккей, стрельба – при этом не обязательно иметь высокие спортивные достижения. Вредные привычки исключены в публичном поле, при этом это не подчёркивается, никакой пропаганды ЗОЖ, чтобы не критиковать образ жизни наиболее массовых сегментов избирателей».

Шаповалов Владимир: «Лучше, если кандидат занимается спортом, но на любительском уровне. Предпочтительные виды спорта: народные (футбол, хоккей) либо лёгкая атлетика. Вредные привычки не приветствуются. Но при этом быть абсолютным трезвенником не обязательно. Наркотики абсолютно противопоказаны, также как кальян, электронные сигареты и прочее (не попадает в образ народного кандидата)».

8. Финансовая успешность

Личная материальная успешность для кандидата важна, но исключительно в качестве подтверждения его компетентности и умения достигать результатов.

Ахремцев Михаил: «Люди любят успешных».

Данилин Фёдор: «Желательно, чтобы человек был финансово обеспечен; чрезмерный достаток не приветствуется».

Маклаков Евгений: «Должен быть "состоятельным, но не зажравшимся". Избиратель не любит бедных («лох, неудачник, не поможешь себе – не поможешь нам») и ненавидит сверхбогатых».

(«украл у нас»). Успешность должна быть без отрыва от народа. Её демонстрация – через качество жизни, а не через золотые унитазы».

Романов Роман: «Важна обеспеченность, понятный избирателю источник доходов (кандидат самостоятельный и может сам себя обеспечить), без демонстрации роскоши».

Палюлин Антон: «Успешность важна как доказательство компетентности и эффективности, но в скромных и сдержанных проявлениях».

Назаров Александр: «Важно быть обеспеченным и реализованным, но не демонстративно богатым».

9. Суперсила кандидата

Основная сверхспособность перспективного кандидата в 2026 году, по мнению экспертов, – талант коммуникатора.

Данилин Фёдор: «Главные суперсилы – харизма, упрямство и вера в себя».

Палюлин Антон: «Способность просто, быстро и понятно объяснять сложные вещи».

Данилова Алена: «Умение вызывать доверие через разные инструменты (где-то обаял, послушал, а где-то проблему быстро решил)».

Милешкина Юлия: «Дар убеждения. Потому что сегодня чёрное – это белое, а завтра белое – это чёрное в нашей жизни; он должен уметь объяснять и убеждать».

10. Публичная роль

Если обобщить выводы, сделанные экспертами, то ключевая роль, которую избиратели хотели бы доверить депутату Государственной Думы в 2026 году, – это функция лоббиста. Как говорится: «Раз уж тебя в Москву отправили, то возвращайся не с пустыми руками».

Прохоров Валерий: «Комбинация лоббиста и посредника. Депутат должен уметь договариваться, а не только выступать с правильными словами».

Романов Роман: «Народный и региональный лоббист. Решу ваши проблемы через Москву, отстою интересы региона в Москве, помогу привести в регион деньги, федеральное внимание».

Данилова Алена: «Легитимно лоббирует интересы крупных групп, участвует в разработке и принятии законов, а также эффективно коммуницирует с обществом через медиа, транслируя и разъясняя информацию».

11. Политический капитал

Практически все эксперты назвали в качестве основного политического капитала – социальный, то есть доверие общества. Также политконсультанты отметили важность символического и административного капиталов, в меньшей степени – экономического.

Данилин Фёдор: «Всё зависит от того, кто этот кандидат. Для списка наиболее важны административный и социальный капиталы, для одномандатников – экономический и символический капитал».

Прохоров Валерий: «Социальный и административный, подкреплённый личной репутацией. Чисто медийный капитал работает всё хуже».

Романов Роман: «Символический, социальный и экономический капитал – три основные вида капитала. Административная поддержка в текущей ситуации является рамочным предварительным условием».

12. История успеха

Эксперты единогласно назвали «реализацию крупного проекта через преодоление трудностей» – идеальной историей успеха для кандидата в депутаты Государственной Думы в 2026 году. По мнению опрошенных, именно такой кейс позволит продемонстрировать эффективность народного избранника.

Данилин Фёдор: «Реализация крупного проекта и наличие обширных связей на горизонтальном и вертикальном уровнях являются ключевыми в биографии потенциально успешного кандидата. Помощь людям или участие в СВО рассматривается как дополнение к названным выше компетенциям будущего

кандидата. Само по себе это не является тем, что привлекает избирателя отдать голос именно за этого кандидата».

Маклаков Евгений: «"Человек дела". Как он спас завод, как построил волонтерскую сеть или как добился строительства школы, когда все говорили "денег нет"».

Палюлин Антон: «Реальная, не выдуманная легенда».

Гращенков Илья: «Профессиональная победа в своей отрасли и своём регионе – возможность масштабирования на федеральный уровень».

Назаров Александр: «Реализация собственного стартапа или социального проекта с измеримым результатом (создание рабочих мест, внедрение технологии, улучшение экологии)».

Данилова Алена: «Ветеранский статус всегда в плюс. Особенно если опыт был осознанным и с хорошим довоенным прошлым. Преодоление трудностей: был "ником" – много трудился – стал "кем-то", знает, что такое трудно и плохо, понимает людей».

13. Специфика позиционирования кандидата в депутаты Государственной Думы Российской Федерации

Эксперты отметили особый подход, который требуется при работе с кандидатами в нижнюю палату российского парламента. Потенциальные избранники должны мыслить масштабно и учитывать влияние своих решений на все субъекты федерации. Работа, построенная исключительно вокруг конкретного округа, как это делается в ходе предвыборных кампаний в законодательные собрания или муниципальные думы, стабильного результата не даст.

Также консультанты отмечают отличие отечественных законотворцев от западных коллег. Наши парламентарии характеризуются своей встроенностью в государственную вертикаль, а значит – ответственностью за решения власти и социальный климат. В то же время в Европе или США депутату достаточно популизма и медийности.

Ахремцев Михаил: «Мыслить масштабами страны и народа, а не одного города или жителей одного дома. Готовность брать на себя ответственность. Умение выстраивать связи и двусторонний

диалог как на федеральном уровне, так и на региональном. В России идеальный парламентарий – тот, чья деятельность напрямую отражается (или так кажется, что отражается) на жизнедеятельности и благосостоянии граждан. На Западе это зачастую может быть и шоумен-популист, чья задача – больше развлекать и привлекать».

Назаров Александр: «Понимание масштаба (это ключевое, что выделяет хорошего депутата ГД от плохого) страны, регионов, отличий и тактики на 3–5 лет».

Романов Роман: «Идеальный российский парламентарий – это прагматичный представитель, встроенный в государственную систему и ориентированный на трансформацию диалога с людьми в результат без публичных конфликтов. Его задача – добиваться решений, используя доступ к институтам власти и административным ресурсам. Идеальный западный законодатель – это публичный политик, автономный от исполнительной власти, активно участвующий в конфликтах и формировании политики через ценности и дебаты».

14. Какие художественные персонажи имели бы перспективы на выборах в российскую Госдуму в 2026 году

Персонажи, которые бы могли с успехом избраться в Государственную Думу Российской Федерации в 2026 году, по мнению опрошенных экспертов:



Данила Багров – главный герой фильмов «Брат» и «Брат 2» режиссёра Алексея Балабанова. Роль исполнил актёр Сергей Бодров-младший. Отслужил срочную службу в Чечне. Внешне прост и чудаковат, но непримирим к несправедливости, действует хладнокровно и порой жёстко по отношению к врагам.



Остап Бендер – главный персонаж (антигерой) романов Ильи Ильфа и Евгения Петрова «Двенадцать стульев» (1927) и «Золотой телёнок» (1931). Авантюрист, «великий комбинатор». Черты характера: обаяние и галантность; дерзость и находчивость; артистизм и красноречие; цинизм и прагматизм.



Дядя Гена из «Чебурашки» – персонаж, сыгранный актёром Сергеем Гармашем. Переосмысление классического героя из повести Эдуарда Успенского и советских мультфильмов. Обычный человек (не антропоморфный крокодил), средних лет, в рабочей одежде садовника. Находит Чебурашку в апельсиновой роще, постепенно меняется под влиянием дружбы с ним – учится прощению и восстанавливает отношения с семьёй.



Чебурашка – персонаж серии книг советского и российского писателя Эдуарда Успенского и одноимённых мультфильмов студии «Союзмультфильм». Характер добрый, отзывчивый, застенчивый, искренний, открытый к дружбе.



Луций Варен – один из двух главных героев сериала НВО/ВВС «Рим» (2005–2007). Его играет актёр Кевин МакКидд. В начале сериала – солдат на передовой, по ходу сюжета становится магистратом, затем сенатором. Серьёзный, хладнокровный, дисциплинированный – привычен к командованию. Чувство долга (pietas): ставит службу и обязательства выше личных интересов.



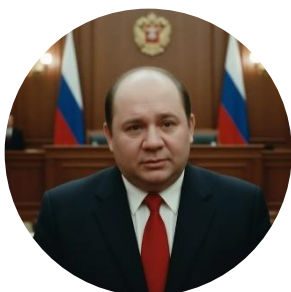
Профессор Преображенский – главный герой повести Михаила Булгакова «Собачье сердце» (1925). Врач, хирург. Умный, аналитичный, самокритичный: опирается на факты и опыт. Прямолинейный и резкий: не скрывает неприязни к невежеству и хамству. Гуманный, но прагматичный: готов помочь, но не жертвует принципами. Критик советской действительности: осуждает разруху, некомпетентность управленцев, пропаганду; скептически относится к лозунгам о «пролетариате» и «мировой революции». Ценит труд и достоинство: считает, что высокий уровень жизни – законная плата за профессионализм.



Андрей Башкирцев – главный герой советского фильма «Укрощение огня» (1972, режиссёр Даниил Храбровицкий). Роль исполнил актёр Кирилл Лавров. Конструктор ракетно-космической техники, ключевой деятель советского ракетостроения. В начале сюжета – молодой энтузиаст из провинции: приезжает в Москву с чертежами самодельного аэроплана. Проходит путь от начинающего инженера до руководителя масштабных космических проектов.



Форрест Гамп – главный герой одноимённого романа Уинстона Грума (1986) и фильма Роберта Земекиса (1994). В киноэпопее его сыграл Том Хэнкс. Характер и ключевые черты: наивность и искренность – говорит и действует прямо, не умеет лукавить. Стойкость и выносливость – способен долго и быстро бежать; переносит тяготы без жалоб. Верность и преданность – всю жизнь любит одну женщину; верен друзьям. Альтруизм – помогает другим, даже когда это невыгодно ему. Упорство – берётся за любое дело и добивается успеха, несмотря на внешние обстоятельства.



Степан Леднёв – персонаж советского четырёхсерийного телефильма «Большая перемена» (1972–1973, режиссёр Алексей Коренев) по мотивам повести Георгия Садовникова «Иду к людям». Роль исполнил Евгений Леонов. Характер и особенности: простодушный и добродушный, с детской непосредственностью и живым любопытством. Жизнестойкий и упорный: несмотря на возраст и бытовые трудности, стремится получить образование. Любящий отец, готовый на смешные ухищрения, чтобы ходить в школу (например, прячет портфель, когда дочь пытается его остановить). Обладает чувством юмора и самоиронией, легко становится объектом и источником комических ситуаций. Серьёзный в ключевых моментах: за внешней простоватостью скрывается жизненный опыт и способность к ответственным поступкам.



Арагорн – один из центральных героев эпопеи Дж. Р. Р. Толкина «Властелин колец», наследник древних королевских родов, вождь, воин и правитель. В кинотрилогии Питера Джексона его сыграл Вигго Мортенсен. Провозглашён королём Гондора и Арнора; воссоединил королевства в единое государство. Правил 122 года, обеспечив мир и сотрудничество между людьми, эльфами и гномами. Волевой и решительный: готов на

жёсткие меры для защиты Средиземья. Верный долгу: ставит миссию выше личных желаний (например, ждёт десятилетия, чтобы жениться на Арвен). Мудрый лидер: умеет объединять народы и находить стратегические решения.



Джон Даттон – центральный персонаж американского драматического сериала «Йеллоустоун» (Yellowstone, 2018–2024), воплощённый на экране Кевином Костнером. Патриарх семьи Даттонов, владелец ранчо Йеллоустоун – крупнейшего непрерывного скотоводческого ранчо в США. Бывший комиссар по животноводству штата Монтана; в 5-м сезоне становится губернатором Монтаны. Отец четверых детей (трое родных сыновей и приёмный сын Джейми). Волевой и бескомпромиссный: готов на жёсткие меры ради защиты земли и семьи. Преданный наследию: свято чтит обещание отцу никогда не отдавать ранчо. Прагматичный политик и хозяйственник: балансирует между интересами бизнеса, власти и традиций.



Тони Старк – персонаж медиафраншизы «Киноселенная Marvel» (КВМ), основанный на одноимённом герое комиксов Marvel. Широко известен под псевдонимом Железный человек (Iron Man). Характер и черты личности: гениальный изобретатель – феноменальные знания в физике, инженерии, ИИ. Харизматичный лидер – умеет вдохновлять и объединять команду. Импульсивный и остроумный – саркастичен, любит провокации и шутки. Чувство ответственности – готов жертвовать личным счастьем ради общего блага.



Джо Марч – вторая по старшинству из четырёх сестёр в романе Луизы Мэй Олкотт «Маленькие женщины» (1868). Особенности поведения и мировоззрения: не умеет лукавить и кокетничать, из-за чего кажется грубоватой, но привлекает искренностью. Предпочтения: предпочитает мужскую компанию, избегает балов и «девичьих» разговоров. Символ женской самореализации: Джо бросает вызов викторианским нормам, отстаивая право женщины на профессию и личную свободу.