

# КОНКУРС СОЦИАЛЬНЫХ АРХИТЕКТОРОВ 2025 ГОДА

*основная информация*

**Основные термины** (для нужд конкурса – «что мы понимаем под...»):

**Социальная архитектура** как процесс – это целенаправленное совершенствование структуры гражданского общества путем разработки, адаптации и внедрения передовых институтов, механизмов и практик, повышающих уровень взаимодействия между различными социальными группами, а также между населением и властью для решения задач федерального, регионального, местного и локального уровней, направленных на повышение качества жизни людей в нашей стране.

**Социальный проект** - вид ограниченной во времени деятельности, направленный на решение актуальной социальной проблемы или на достижение социально значимого результата для конкретной целевой аудитории.

**Социальные архитекторы** – специалисты, участвующие в процессе совершенствования структуры гражданского общества путем разработки и реализации проектов.

**Социальные архитекторы** (*самостоятельное определение*) – специалисты, участвующие в совершенствовании структуры гражданского общества путем разработки, адаптации и внедрения передовых институтов, механизмов и практик, повышающих уровень взаимодействия между различными социальными группами, а также между населением и властью для решения задач федерального, регионального, местного и локального уровней, направленных на повышение качества жизни людей в нашей стране.

**Цель конкурса:**

**Выявление перспективных профессионалов**, имеющих в своем арсенале опыт реализации успешных социальных проектов, для их дальнейшего обучения, развития в среде единомышленников и погружения в современную общественно-значимую среду.

Сфера применения социальных архитекторов:

Она ничем, кроме закона, не ограничена, но уже сейчас социальные технологии активно применяются в

- патриотическом воспитании;
- образовательной и просветительской деятельности;
- гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений;
- работе с участниками СВО и членами их семей;
- продвижении традиционных ценностей;
- организации и проведении общественных слушаний;
- работе с экологической проблематикой;
- популяризации здорового образа жизни;
- проектах инициативного бюджетирования;
- совершенствовании механизмов обратной связи органов власти с обществом;
- работе с молодежью;
- развитии территориального общественного самоуправления.

### **Организаторы Конкурса:**

**Организатором** конкурса является **Автономная некоммерческая организация «Экспертный институт социальных исследований»** при поддержке президентской платформы **«Россия – страна возможностей»**, **Президентской академии** (Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ) и **Мастерской управления «Сенеж»**.

### **Сроки проведения:**

**Старт** – заседание Экспертного совета конкурса в Национальном центре «Россия» **14 января 2025 года**.

**Регистрация участников** на сайте проекта «социальныеархитекторы.рф» с **14 января по 11 февраля 2025 года**.

Прохождение комплексного теста потенциала - **20 -23 февраля 2025 года**.

Заполнение биоанкеты и **выполнение задания по описанию кейса**  
– **24 февраля – 3 марта 2025** года.

Финал конкурса в Мастерской управления «Сенеж» – **15 -18 мая**  
2025 года.

### **Кто может принять участие в Конкурсе:**

Граждане Российской Федерации, достигшие на момент регистрации на платформе конкурса возраста 18 лет, *имеющие опыт реализации (участия в реализации) социальных проектов.*

Важно: участники конкурса в рамках дистанционного этапа должны будут представить рекомендации

### **Номинации конкурса в 2025 году:**

#### **1. Руководитель проекта**

**Роль:** руководитель, умеющий придумывать, разрабатывать и администрировать социальные проекты, а также создавать и управлять проектными командами для достижения поставленных целей.

#### **Задачи:**

- Проясняет и структурирует запрос – контекст, образ результата, структуру заинтересованных сторон, существенные условия и ожидания заказчика и другие вопросы.
- Консультирует заказчика и заинтересованные стороны по оптимальной конфигурации проекта, управляет их вкладом и ожиданиями по ходу проекта.
- Организует успешную сдачу проекта - понимание и принятие результатов заказчиком и заинтересованными сторонами.
- Организует первичный анализ и формирует оптимальную концепцию проекта, включая требования к ресурсам.
- Привлекает в команду проекта специалистов с необходимой квалификацией. Оптимально распределяет полномочия и ответственность в команде.
- Выстраивает оптимальную систему управления ходом проекта
- Управляет крупными изменениями в проекте – контролирует ход проекта, предотвращает и купирует вредные изменения и риски,

своевременно адаптирует концепцию проекта к изменению обстоятельств и/или целей Заказчика.

## **2. Организатор проекта**

**Роль:** специалист, организующий работу по отдельным (функциональным или территориальным) направлениям социальных проектов.

### **Задачи:**

- Планирует мероприятия проекта, привлекает разумно-необходимое количество исполнителей и другие ресурсы
- Четко ставит задачи исполнителям, обучает, мотивирует их и контролирует результаты их работы
- При необходимости выстраивает продуктивный контакт с местными лидерами общественного мнения и референтными лицами, достигает с ними разумных, выгодных договоренностей
- Управляет отклонениями по ходу мероприятий – своевременно информирует руководителя проекта о крупных проблемах / сбоях, и привлекает необходимую поддержку. Самостоятельно решает остальные проблемы организационного характера.

## **3. Социальный аналитик**

**Роль:** специалист, обеспечивающий смысловое и аналитическое сопровождение социального проекта, а также выработку практических выводов и рекомендаций по ходу его реализации.

### **Задачи:**

- Формирует структуру и методологию аналитической, исследовательской части проекта. Организует необходимый для проекта комплекс аналитических мероприятий и выработку практических выводов на старте и в замерах по ходу проекта
- Управляет идейной частью проекта – организует выработку смыслов, идеологем, позиции (продвигаемых тезисов и аргументов) с учетом результатов анализа и необходимого влияния на целевую аудиторию.
- Создает содержательные технические задания на медиаматериалы, офлайн и онлайн-мероприятия проекта для внедрения целевых смыслов, идеологем и позиции.

## **4. Медиаменеджер**

**Роль:** специалист в области массовых коммуникаций, обеспечивающий информационное сопровождение социальных проектов.

**Задачи:**

- Формирует медиаплан (медиастратегию) проекта, на основе анализа информационной картины территории с учетом особенностей целевой аудитории, контекста и ожидаемых результатов проекта.
- Выстраивает и поддерживает продуктивные отношения с производителями контента и медиапродуктов. Достигает с ними разумных, выгодных договоренностей о сотрудничестве.
- Конвертирует смыслы и идеологемы проекта в конкретные задачи для производителей контента и медиапродуктов.
- Вникает в ключевые аспекты медиапроизводства, контролирует ход работы в критических точках и результат по ключевым метрикам.

## **5. Интернет-технолог**

**Роль:** специалист, организующий работу по реализации мероприятий социального проекта в сети Интернет.

**Задачи:**

- Формирует план по разработке и продвижению контента на основе анализа онлайн-ресурсов, их целевой аудитории, охвата, уровня доверия, контекста и ожидаемых результатов проекта.
- Привлекает разумно-необходимое количество исполнителей. Четко ставит задачи, обучает, мотивирует их и контролирует их работу.
- Выстраивает продуктивный контакт с лидерами общественного мнения и действующими онлайн-ресурсами, достигает с ними разумных, выгодных договоренностей.
- Организует создание и ведение новых ресурсов - пабликов, сообществ, профильных групп и блогов.
- Контролирует результат по ключевым метрикам.

### **Конкурсные процедуры:**

Претенденты пройдут отбор в рамках заочных (онлайн) и очных конкурсных мероприятий.

#### **Заочный этап:**

- анкетирование,
- прохождение комплексного теста по оценке потенциала;
- презентация успешно реализованного проекта.

#### **Очный этап:**

Финал в мастерской управления «Сенеж», участники которого будут определены по результатам прохождения заочного этапа конкурса. В его рамках участники пройдут испытания в индивидуальном и командном формате на проверку теоретических знаний и практических навыков по соответствующим номинациям.

#### **Кто оценивает:**

Контроль за прозрачностью и объективностью конкурса осуществляет «**Экспертный совет**» под руководством начальника Управления Президента Российской Федерации по вопросам мониторинга и анализа социальных процессов **Александра Дмитриевича Харичева**, в который вошли ведущие эксперты страны в различных областях – признанные специалисты в области административного управления, проведения избирательных кампаний, социологии, медиа и интернет-технологий, образовательных программ, работы с населением и общественным мнением из числа **руководителей профессиональных сообществ, ректоров вузов, высших должностных лиц регионов, депутатов Государственной Думы и членов Общественной палаты Российской Федерации и т.д.**

Также для каждой номинации из числа авторитетных специалистов в области общественных коммуникаций, социального проектирования и анализа **сформированы конкурсные комиссии** для проверки профессиональных знаний и навыков участников конкурса.

#### **Что получают финалисты и победители:**

1. **Все участники**, прошедшие регистрацию, попадают в **единую информационную среду проекта**: получают рассылки о конкурсных и образовательных мероприятиях, приглашаются на дискуссионные

площадки по тематике социальной архитектуры, а также могут рассматриваться в качестве участников проектных команд для реализации социально значимых инициатив.

**2. Финалисты конкурса**, становятся участниками **«Мастерской социальных архитекторов»** – образовательной программы, подготовленной АНО «Экспертный институт социальных исследований», Мастерской управления «Сенеж» совместно с Высшей школой государственного управления Президентской академии, в рамках которой слушатели приобретут знания и навыки в области социальных технологий широкого профиля.

В качестве преподавателей и наставников выступят **федеральные эксперты, ведущие специалисты страны в области разработки и реализации социальных проектов, руководители социально ориентированных некоммерческих организаций, преподаватели ведущих российских вузов, представители Администрации Президента и Правительства РФ**, которые поделятся своими знаниями и опытом в этой сфере. Работа Мастерской будет предусматривать и т.н. формат Р2Р-обучения, то есть обмен своим уникальным опытом между участниками проекта. Программа будет совмещать теорию и практику, у каждого слушателя будет возможность сразу применить полученные навыки в реальных условиях.

**3. Победители конкурса** получают возможность пройти стажировку и принять участие в реализации социально значимых проектов 2025–2026 гг.