



# Достучаться до сердец

Ценностное ориентирование и смерть идеологизмов?  
Как партиям сыскать симпатию избирателей

# Мотивы авторов



Автор исследования **Александр Назаров** член  
Правления РАПК, политтехнолог

+7-919-123-15-35

Дефицит готовых смысловых решений в условиях большого электорального цикла 2025–2026 гг. и поиск политическими партиями новых идеологем побудил авторов доклада на проведение данного исследования.

В поисках электорально привлекательных нарративов политические партии уходят от своих традиционных меседжей, отдаляются от идеологического центра, принимая в содержательной плоскости положение чуть левее или правее, что уже достаточно для приобретения статуса «левой» или «правой» политической силы.

Но именно в центре политического поля развернулась основная борьба за симпатии, а **ключевым критерием для формирования предпочтений стал ценностный взгляд** избирателя на политиков и партии.

Предметом исследования стало рассмотрение политического выбора через призму ценностей, а рамкой рассмотрения Указ Президента России №809.

# Указ №809 – морально-политическая рамка устройства России



## УКАЗ

ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей

В соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» постановляю:

1. Утвердить прилагаемые Основы государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей.
2. Настоящий Указ вступает в силу со дня его подписания.

Президент Российской Федерации  
В. Путин

Москва, Кремль  
9 ноября 2022 года  
№ 809

УТВЕРЖДЕНЫ  
Указом Президента  
Российской Федерации  
от 9 ноября 2022 г. № 809

Рамкой для определения ценностей стал **Указ президента России №809 от 9 ноября 2022** года о традиционных духовно-нравственных ценностях.

В ходе исследования было применено три метода: анкетирование, фокус-группы, экспертное интервью.

В исследовании приняли участие две группы респондентов: политические эксперты, политтехнологи и электорат.

Всего в исследовании приняли участие – 150 человек (по состоянию на декабрь 2024 года).

Исследование среди респондентов-избирателей проводилось в городах, где проживает основная электоральная масса России: Краснодар, Томск, Челябинск, Казань, Екатеринбург, Северск, Ставрополь, Пермь. В ходе проведения фокус-групп беседа фиксировалась на цифровые аудио- и видео- носители. Все члены групп не были знакомы друг с другом, что полностью исключало вероятность искажения мнения респондентов в зависимости от мнения других членов групп вследствие родственных, дружеских или иных связей.

# Политическая картина дня

По результатам проведенного исследования отмечается, что уровень социальной напряженности в российском обществе оценивается участниками в 37,5-38 условных градусов, что метафорически можно сравнить с состоянием "социальной простуды".

Основными факторами, вызывающими беспокойство граждан, выступают экономическая нестабильность, неудовлетворительное качество и высокая стоимость медицинских услуг, повышение ключевой ставки ЦБ, проблемы кредитования, инфляционные процессы, общая обеспокоенность ходом СВО, повышение курса доллара, рост цен на топливо и усиливающаяся разобщенность в обществе.

Проведенное исследование выявило разнообразные модели электорального поведения граждан.

Значительная часть респондентов демонстрирует активную гражданскую позицию, регулярно участвуя в выборах. Их мотивация варьируется от прагматичного желания защитить свой голос – «Не хочу, чтобы мой голос куда-то использовали», до более идеалистических побуждений – «Это мой гражданский долг». Кто-то воспринимает сам процесс голосования, как праздник.

Отдельную категорию составляют работники бюджетной сферы,

участвующие в выборах в силу административных требований.

Среди причин электоральной пассивности доминирует неверие в легитимность выборов, особенно федерального уровня. Распространено мнение о predeterminedности результатов и незначительности влияния отдельного избирателя. Некоторые респонденты отмечают недостаточность информации о кандидатах или её неэффективную подачу, приводящую к "информационной слепоте".

Примечательно, что региональные выборы воспринимаются более позитивно благодаря их близости к насущным проблемам избирателей.



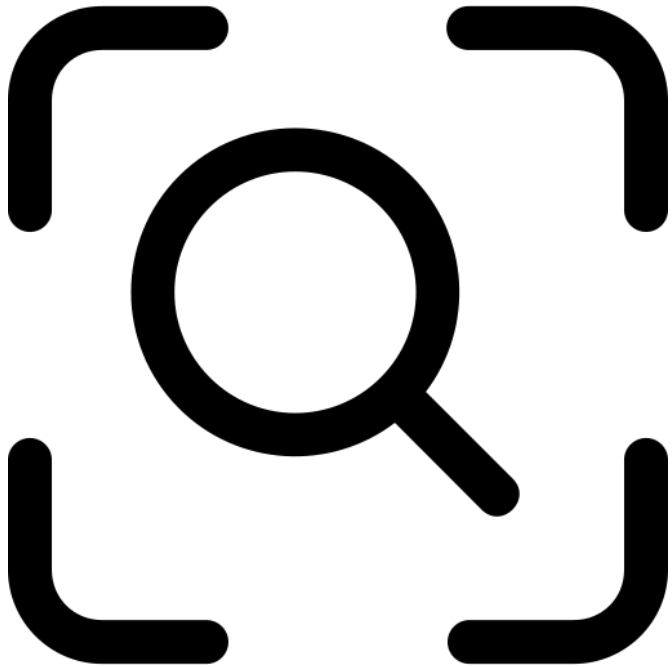


# Предмет исследования

Проводя своё исследование, мы принимали Указ Президента N809 как морально-политическую рамку устройства России и единый свод описанных, содержательных и поддержанных общественным большинством ценностных установок.

Указ Президента России №809 включает в себя 17 традиционных для народов России духовно-нравственных ценностей, а именно:

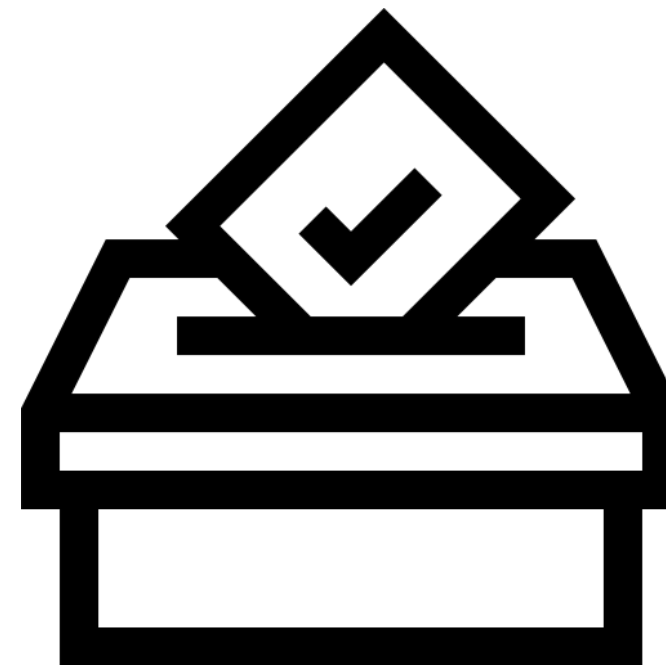
жизнь; достоинство; права и свободы человека; патриотизм; гражданственность; служение Отечеству и ответственность за его судьбу; высокие нравственные идеалы; крепкая семья; созидательный труд; приоритет духовного над материальным; гуманизм; милосердие; справедливость; коллективизм; взаимопомощь и взаимоуважение; историческая память и преемственность поколений; единство народов России.



# Политическая функция Указа №809

Экспертное исследование показало, что Указ №809 – оборонительный, и четко определяет не только интуитивное понятие о ценностях народов России, но и дает их структурное описание, служит инструментом определения границ для выстраивания духовно-нравственных линий защиты ценностей и норму жизни, основанную на них (т.н. образ жизни).

Ценности в Указе – универсальны и **легко имплементируются** во все сферы, в том числе и политическую жизнь.



# Политическая функция Указа №809

Эксперты выделили следующие **политические функции** в Указе № 809:

- Замещение идеологического дефицита, который наблюдается в настоящий момент, ценностным духовно-нравственным ориентиром
- Альтернативу существующей форме выбора через призму идеологии на выбор через призму ценностей
- Ценности из Указа оказали положительное влияние на формирование **системы гражданской идеологии** вместо устоявшихся политических разногласий



# Политическая функция Указа №809

Для существенной доли респондентов-избирателей (более 60%) партии стали проводником образа ценностного мышления и политического ценностного действия, а не сугубо политического и идеологического воплощения.

Также эксперты и респонденты-избиратели отметили важный фактор: политический субъект вне ценностной шкалы человека – минимум «не свой» в понятийной категории, где «свой» – близкий, родной, земляк, «брат», а «не свой» – человек с полярным отношением к базовым установкам сегодня: патриотизм, готовность разделить со странной не только радости, но и невзгоды; разделение, принятие и практика традиционного уклада жизни общества.





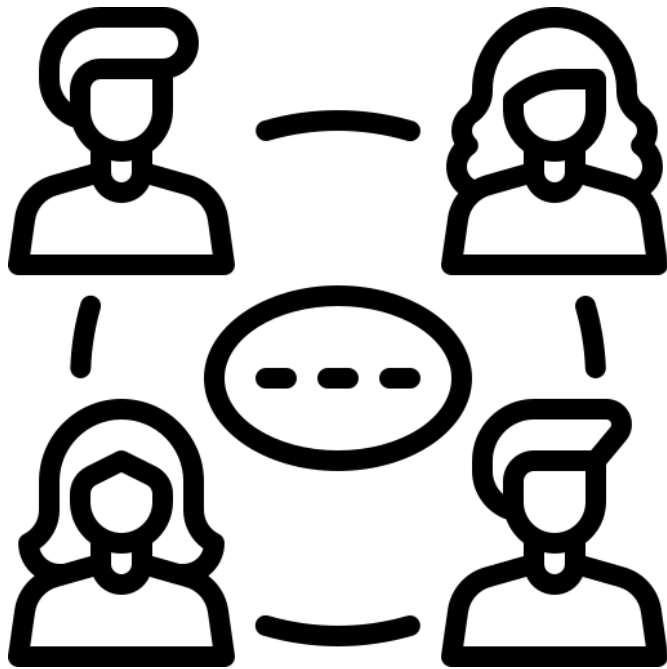
# Политическая функция Указа №809

По мнению респондентов-избирателей, в данный исторический период партии **находятся в ценностном ряду** личной оценки и несут в себе внеидеологическое восприятие.

Кроме того, респонденты-избиратели положительно высказались о том, что потенциальная мотивировка голосовать за предложенные партиями и их кандидатами ценностный ряд выглядит более привлекательно, чем традиционная мотивировка из идеологем и классического распределения по политическому спектру (правый/левый фланг) и формы стимулирующей мобилизации.

Респонденты-избиратели отметили, что на сегодняшний день сложилась система участия в голосовании, которую можно ранжировать следующим образом (по степени значимости):

- Патерналистский настрой и ожидание прямой помощи от политического субъекта
- Гражданственность как норма поведения (выборы – это не право, а обязанность)
- Понуждение к голосованию и прямая мотивация для зависимых избирателей
- Привычка и традиция (важный органический фактор)
- Голосование от противного (модель «лишь бы не эти»)

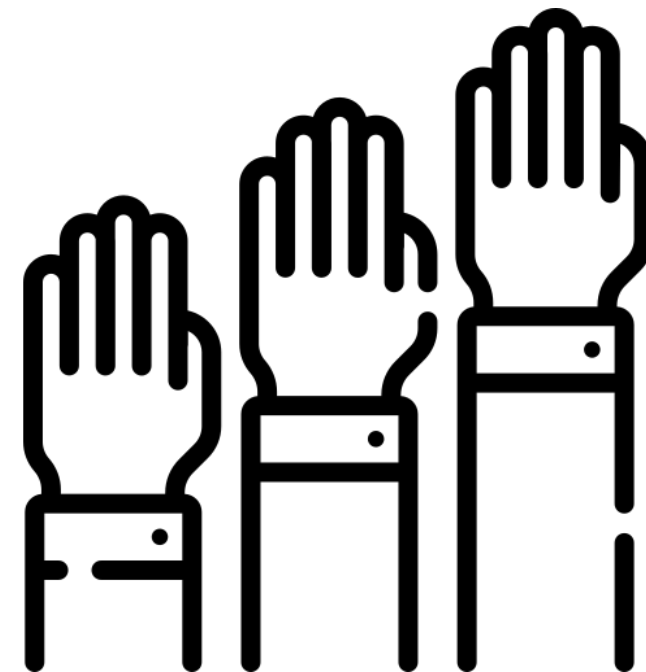


# Политическая функция Указа №809

При прямом предложении рассмотреть мотивацию участия в голосовании через призму ценностей (гипотетическое действие), респонденты-избиратели пересмотрели свои личные мотивировки (по степени значимости) на:

- Доверие и проактивный поиск объединяющих признаков с политическим субъектом, как главная доминанта в выборе
- Общий образ будущего, взгляд в одном направлении с политическим субъектом
- Пренебрежение к понуждению в голосовании и неприятие «жёсткой» мобилизации
- Готовность принимать выбор других с уважением, без жёсткого оппонирования (возражения, критики)
- Потребность в участии – желание быть агитатором и вербовщиком

Эксперты в целом согласились с позициями респондентов-избирателей по сложившейся системе участия в выборах и ценностной мотивировке.



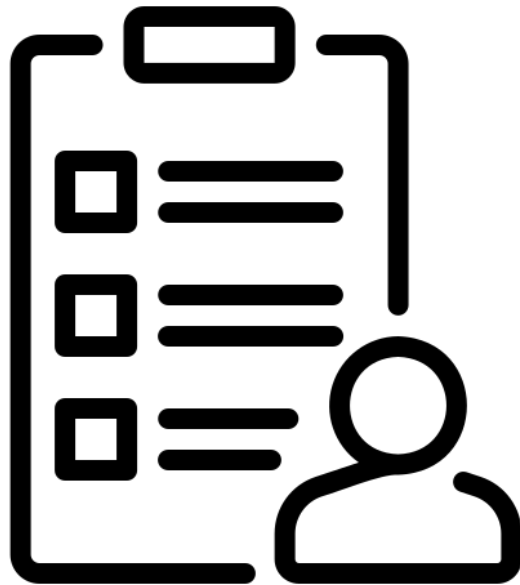
# Ценностный взгляд на партии

В ходе исследования экспертам и респондентам-избирателям было предложено пройти анкетирование, где каждый участник присвоил политической партии те или иные традиционные духовно-нравственные ценности из Указа №809, наиболее подходящие политическому субъекту.

Исследование показало четкую корреляцию между личными ценностями граждан и их политическими предпочтениями. Например, респонденты-избиратели склонны высказывать симпатию тем партии, которые, по их мнению, наиболее полно отражают их собственную систему ценностей. Можно говорить о двустороннем процессе: избиратели либо выбирают партии, соответствующие их ценностям, либо приписывают выбранным партиям близкие им ценностные ориентиры.

Важно отметить, что при определении ценностных ориентиров политических партий существенных **затруднений у респондентов не возникло.**

Однако оценка малоизвестных партий вызвала определенные сложности. В таких случаях респонденты опирались на визуальные элементы: логотипы партий, их цветовые гаммы, а также на смысловые ассоциации, связанные с названиями политических объединений.





# Экспертная оценка

Анкетирование

Партии и ценности

# Парламентские партии

## Экспертная оценка присущих партиям ценностей

### ЕДИНАЯ РОССИЯ

1. Жизнь
2. Достоинство
3. Права и свободы человека
4. Патриотизм
5. Гражданственность
6. Служение Отечеству и ответственность за его судьбу
7. Высокие нравственные идеалы
8. Крепкая семья
9. Созидательный труд
10. Приоритет духовного над материальным
11. Гуманизм
12. Милосердие
13. Справедливость
14. Коллективизм
15. Взаимопомощь и взаимоуважение
16. Историческая память и преемственность поколений
17. Единство народов России

### КПРФ

1. Жизнь
2. Достоинство
3. Права и свободы человека
4. Патриотизм
5. Служение Отечеству и ответственность за его судьбу
6. Высокие нравственные идеалы
7. Крепкая семья
8. Созидательный труд
9. Приоритет духовного над материальным
10. Справедливость
11. Коллективизм
12. Историческая память и преемственность поколений
13. Единство народов России

### ЛДПР

1. Достоинство
2. Патриотизм
3. Гражданственность
4. Служение Отечеству и ответственность за его судьбу
5. Высокие нравственные идеалы
6. Справедливость
7. Коллективизм
8. Историческая память и преемственность поколений
9. Единство народов России

# Парламентские партии

## Экспертная оценка присущих партиям ценностей

### СР

1. Жизнь
2. Патриотизм
3. Служение Отечеству и ответственность за его судьбу
4. Крепкая семья
5. Созидательный труд
6. Справедливость
7. Коллективизм
8. Взаимопомощь и взаимоуважение
9. Историческая память и преемственность поколений
10. Единство народов России

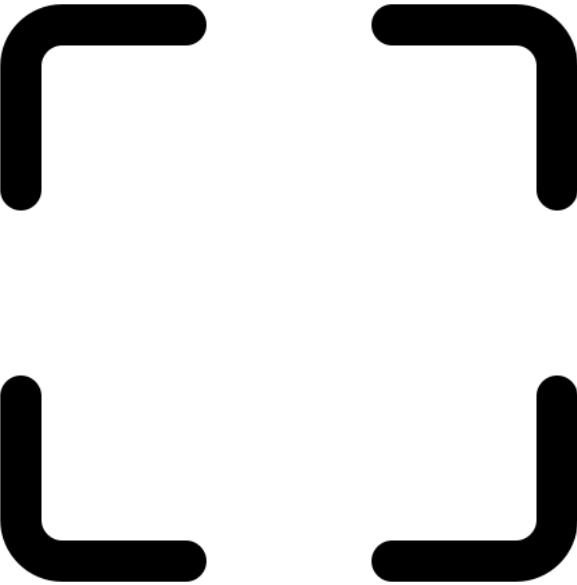
### НОВЫЕ ЛЮДИ

1. Жизнь
2. Права и свободы человека
3. Патриотизм
4. Гражданственность
5. Созидательный труд
6. Гуманизм



# Ценностный максимум

Эксперты определили точки максимальной концентрации ценностного внимания – **ценностный максимум парламентских партий** – сюжетные линии, наиболее часто транслируемые политическими партиями и вызывающие наибольший отклик в глазах электората.

- Жизнь
  - Взаимопомощь и взаимоуважение
  - Историческая память и преемственность поколений
  - Права и свободы человека
  - Служение Отечеству и ответственность за его судьбу
  - Достоинство
  - Коллективизм
  - Справедливость
  - Единство народов России
  - Крепкая семья
  - Созидательный труд
- 

# Непарламентские партии

## Экспертная оценка присущих партиям ценностей

### КОММУНИСТЫ РОССИИ

- Патриотизм
- Созидательный труд
- Справедливость
- Коллективизм
- Историческая память и преемственность поколений

### ПАРТИЯ ПЕНСИОНЕРОВ

- Жизнь
- Достоинство
- Права и свободы человека
- Гражданственность
- Созидательный труд
- Гуманизм
- Милосердие
- Справедливость
- Взаимопомощь и взаимоуважение
- Историческая память и преемственность поколений

### ЗЕЛЕННЫЕ + ЗЕЛЕНАЯ АЛЬТЕРНАТИВА\*

- Жизнь
- Достоинство
- Права и свободы человека
- Гражданственность
- Гуманизм

### РОДИНА

- Достоинство
- Патриотизм
- Служение Отечеству и ответственность за его судьбу
- Высокие нравственные идеалы
- Крепкая семья
- Справедливость
- Историческая память и преемственность поколений
- Единство народов России

### ЯБЛОКО

- Жизнь
- Достоинство
- Права и свободы человека
- Гражданственность
- Высокие нравственные идеалы
- Гуманизм
- Милосердие
- Справедливость

\*авторы сознательно не разделяли «зеленые» партии, как схожие до степени смешения даже в экспертном сообществе

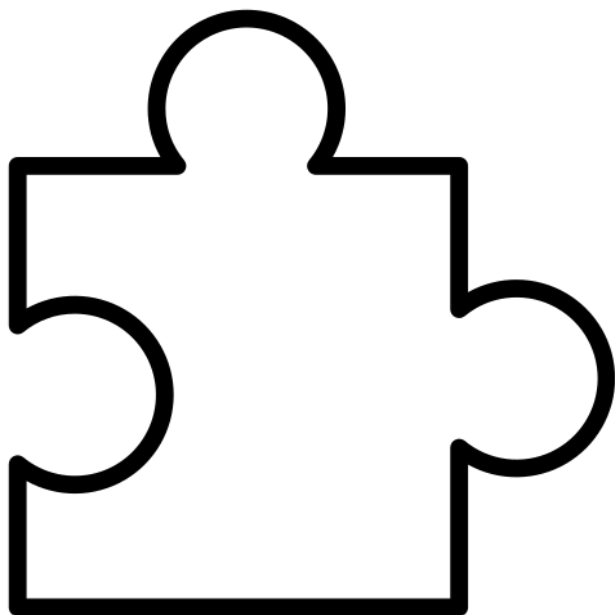




# «Свободные» ценности

Эксперты назвали «свободные ценности» у непарламентских партий. То есть те ценности, которые, по мнению анкетированных, непарламентские партии не затрагивают в своей работе. В этот список попали ценности, которые не были названы вовсе или же были названы лишь у одной политической организации.

- Духовность
- Коллективизм
- Единство народов России
- Служение Отечеству и ответственность за его судьбу
- Справедливость
- Взаимопомощь и взаимоуважение
- Крепкая семья





# Оценка избирателей

Фокус-группы, анкетирование

Партии и ценности

# Парламентские партии

## Оценка избирателей присущих партиям ценностей

### ЕДИНАЯ РОССИЯ

1. Жизнь
2. Права и свободы человека
3. Патриотизм
4. Гражданственность
5. Служение Отечеству  
и ответственность за его судьбу
6. Высокие нравственные идеалы
7. Крепкая семья
8. Справедливость
9. Коллективизм
10. Историческая память  
и преемственность поколений
11. Единство народов России

1. Достоинство
2. Созидательный труд
3. Приоритет духовного над материальным
4. Гуманизм
5. Милосердие
6. Взаимопомощь и взаимоуважение

### КПРФ

1. Жизнь
2. Достоинство
3. Права и свободы человека
4. Патриотизм
5. Гражданственность
6. Высокие нравственные идеалы
7. Крепкая семья
8. Гуманизм
9. Милосердие
10. Справедливость
11. Взаимопомощь и взаимоуважение
12. Единство народов России

1. Служение Отечеству и ответственность за его судьбу
2. Созидательный труд
3. Приоритет духовного над материальным
4. Коллективизм
5. Историческая память и преемственность поколений

Серая зона – ценности, которых партия лишена по мнению респондентов-избирателей

# Парламентские партии

## Оценка избирателей присущих партиям ценностей

### ЛДПР

1. Жизнь
2. Достоинство
3. Права и свободы человека
4. Патриотизм
5. Гражданственность
6. Высокие нравственные идеалы
7. Крепкая семья
8. Гуманизм
9. Справедливость
10. Взаимопомощь и взаимоуважение
11. Единство народов России

1. Служение Отечеству и ответственность за его судьбу
2. Созидательный труд
3. Приоритет духовного над материальным
4. Коллективизм
5. Историческая память  
и преемственность поколений
6. Милосердие

Серая зона – ценности, которых партия лишена по мнению респондентов-избирателей

# Парламентские партии

## Оценка избирателей присущих партиям ценностей

### СР

1. Жизнь
2. Достоинство
3. Права и свободы человека
4. Патриотизм
5. Гражданственность
6. Служение Отечеству и ответственность за его судьбу
7. Высокие нравственные идеалы
8. Крепкая семья
9. Созидательный труд
10. Приоритет духовного над материальным
11. Гуманизм
12. Справедливость
13. Коллективизм
14. Взаимопомощь и взаимоуважение
15. Историческая память и преемственность поколений
16. Единство народов России

1. Милосердие

### НОВЫЕ ЛЮДИ

1. Жизнь
2. Достоинство
3. Права и свободы человека
4. Гражданственность
5. Крепкая семья
6. Созидательный труд
7. Гуманизм
8. Милосердие
9. Коллективизм
10. Взаимопомощь и взаимоуважение

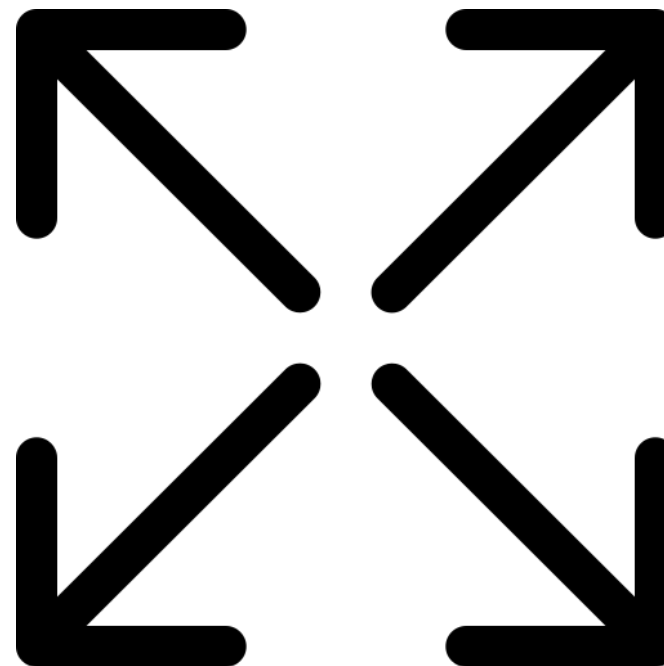
1. Служение Отечеству и ответственность за его судьбу
2. Высокие нравственные идеалы
3. Приоритет духовного над материальным
4. Справедливость
5. Единство народов России
6. Патриотизм
7. Историческая память и преемственность поколений

Серая зона – ценности, которых партия лишена по мнению респондентов-избирателей

# Ценностный максимум

**Респонденты-избиратели** определили точки максимальной концентрации ценностного внимания – **ценностный максимум парламентских партий** – сюжетные линии, наиболее часто транслируемые политическими партиями и вызывающие наибольший отклик в глазах электората.

- Жизнь
- Взаимопомощь и взаимоуважение
- Историческая память и преемственность поколений
- Патриотизм
- Милосердие
- Приоритет духовного над материальным
- Справедливость
- Единство народов России
- Права и свободы человека
- Крепкая семья



# Непарламентские партии

## Оценка избирателей присущих партиям ценностей

### КОММУНИСТЫ РОССИИ

- Патриотизм
- Коллективизм
- Историческая память и преемственность поколений
- Единство народов России
- Гражданственность

### ПАРТИЯ ПЕНСИОНЕРОВ

- Жизнь
- Крепкая семья
- Права и свободы человека
- Милосердие
- Взаимопомощь и взаимоуважение

### ЗЕЛЕННЫЕ + ЗЕЛЕНАЯ АЛЬТЕРНАТИВА\*

- Жизнь
- Права и свободы человека
- Созидательный труд
- Приоритет духовного над материальным
- Гуманизм

### РОДИНА

- Патриотизм
- Достоинство
- Права и свободы человека
- Единство народов России
- Жизнь

### ЯБЛОКО

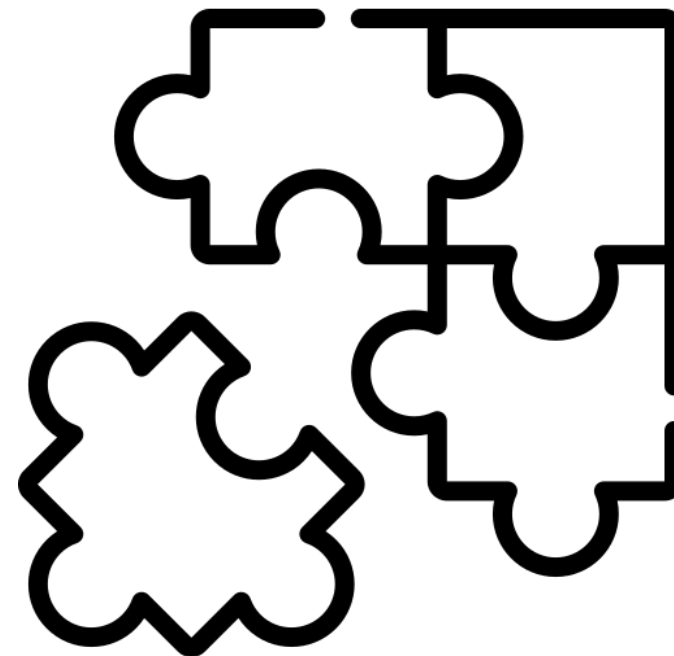
- Права и свободы человека
- Жизнь
- Гражданственность
- Достоинство
- Созидательный труд

\*авторы сознательно не разделяли «зеленые» партии, как схожие до степени смешения среди избирателей

# «Свободные» ценности

Кроме того, респонденты-избиратели назвали «свободные ценности» у непарламентских партий – те ценности, которые, по мнению анкетированных, непарламентские партии не затрагивают в своей работе. В этот список попали ценности, которые не были названы вовсе или же были названы лишь у одной политической организации.

- Служение Отечеству и ответственность за его судьбу
- Взаимопомощь и взаимоуважение
- Высокие нравственные идеалы
- Справедливость
- Коллективизм
- Милосердие
- Крепкая семья
- Созидательный труд
- Приоритет духовного над материальным
- Гуманизм





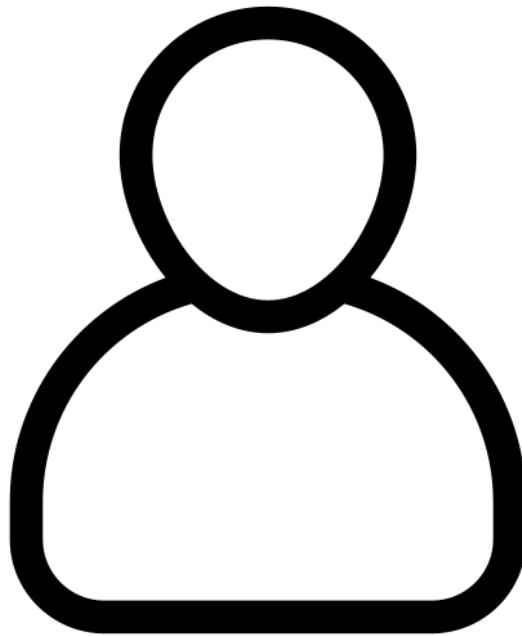


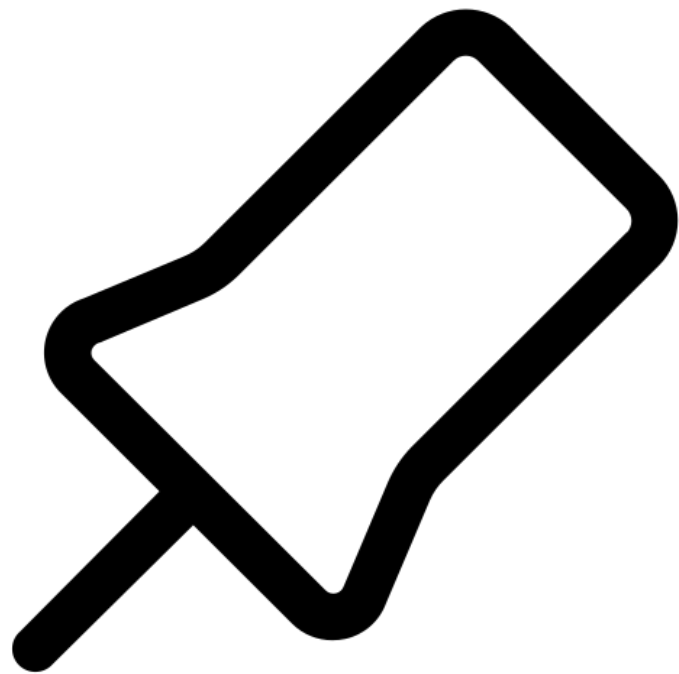
# Неполитический ценностный максимум

Кроме того, в ходе исследования **респондентам-избирателям** был задан **открытый вопрос** о тех ценностях, которые наиболее важны для человека (ответы приведены к системе координат Указа №809).

Авторами исследования был выявлен ключевой набор общественных ценностей у респондентов-избирателей, среди которых особое место занимают:

- Крепкая семья
- Взаимопомощь и уважение
- Единство народов России
- Историческая память и преемственность поколений
- Справедливость
- Милосердие
- Приоритет духовного над материальным
- Права и свободы человека
- Патриотизм и высокие нравственные идеалы





# Неполитический ценностный максимум



Особо следует отметить, что наибольший отклик у респондентов вызвали такие ценности, как **крепкая семья,** **жизнь,** **справедливость,** **взаимопомощь** и уважение

# Политические мотивации

Помимо ориентации в ценностной шкале, в ходе исследования было выявлено несколько значимых политических наблюдений.

## **Голосование за непарламентские партии**

Большинство избирателей скептически относятся к голосованию за непарламентские партии. Преобладает мнение, что такой выбор равносителен «потере голоса». Лишь небольшая часть граждан рассматривает поддержку непарламентских партий как способ выразить альтернативную политическую позицию.

## **Дистанционное электронное голосование (ДЭГ)**

Информированность о системе дистанционного электронного голосования достаточно высока среди населения. Однако отношение к данному формату неоднозначно. Часть избирателей выражает обеспокоенность относительно достоверности результатов ДЭГ, сомневаясь в корректности учета их голосов и прозрачности системы.

Примерно 1/3 аудитории принимали или готовы принять участие в голосовании через ДЭГ, 2/3 респондентов-избирателей в данный момент не готовы.

Существенным фактором, влияющим на выбор традиционного способа голосования, является устоявшаяся культура восприятия выборов как общественного события. Для многих граждан день выборов ассоциируется с праздником, возможностью выйти из дома, пообщаться и получить положительные эмоции от участия в важном гражданском мероприятии.

Несмотря на определенные сомнения, общее отношение к системе дистанционного электронного голосования остается преимущественно позитивным, и уровень доверия к данному формату постепенно растет.

# Прогнозы 2025-2030

Основываясь на данных исследования и применяя личный экспертный опыт и компетенции, авторы доклада готовы сделать следующие выводы и политические прогнозы на период 2025-2030 годов:

- Ценностный взгляд избирателя на политические партии и публичную политику в целом вынудит политические субъекты в корне пересмотреть свое информационное и имиджевое позиционирование
- В России формируется новая норма общественного договора – это **ценностная идеология**. Ценности из Указа №809, как новая точка общественного согласия и национальная система координат. «Политическая» Россия стремится в постидеологическую эпоху
- Объединение вокруг образа жизни и принятых обществом ценностей, как смена оборонительному гиперобъединению вокруг флага после «горячего» этапа конфликта с внешними противниками России (вариант нормализации)
- Возможная малопартийность (модель «2,5-3,5 партии») как формула устойчивого парламентаризма в России. Ценностный взгляд на политику выдавливает архаично идеологизированные партии на периферию общественного восприятия и делает часть политических игроков избыточными и **вне духа времени**
- Формирование устойчивого общественного бренда **«Система ценностей России – Русская мечта»** – как готовый «продукт» для внутреннего потребления и слаженная модель позиционирования во вне (экспорт образа жизни в ответ на «американскую мечту/западные ценности»)
- Дальнейшая маргинализация малых партий, сокращение востребованности политической технологии спойлерства, как массового явления. Малые партии вынуждено вольются (будут поглощены) в крупные политические структуры с частичным сохранением части своей общественной субъектности внутри (например, «зеленый» комитет внутри или «пенсионерская» квота в распределении мандатов»)



## Участвуйте в опросе

Авторы исследования постоянно  
накапливают экспертизу.

Будем благодарны за участие в  
опросе.



NA  
ZA  
ROV



**Спасибо  
за внимание!**

